

A TINÉDZSEREK IS SOKAT TEHETNEK A KÖRNYEZETVÉDELEMÉRT

„Zöld” segédanyag az iskoláknak

Vajon partnerek lehetnek a mai tinédzserek a környezetvédelem ügyében? Minden bizonnyal igen, ha ezt az ő nyelvükön és számukra érdekes módon teszik. Ez a gondolat vezette az „Ökosodj!” című kiadvány készítőit, akik a 10–18 éveseknek igyekeznek megmutatni, miként lehetnek környezet-tudatosak életük minden területén. A brosúra a Budapesti Svéd Nagykövetség, a Svéd Kereskedelmi Kirendeltség, valamint svéd vállalatok által támogatott Green Sweden 2011 programsorozat részeként készült el 60 000 példányban. A Magyar Környezeti Nevelési Egyesület segítségével országszerte olyan iskoláknak juttatják el, amelyek elkötelezték magukat a környezeti nevelés mellett.



A Green Sweden program kiemelt partnerei: az Electrolux, az Ericsson, a HAGS, további partnerei: a Kinnarps, a Metropol, a Skanska, a SAAB. A brosúra kiadáshoz csatlakozott még: a Tetra Pak, az ABB, az Elanders és a Papyrus

Hangsúlyozta: a brosúrát pedagógusok írták pedagógusoknak és diákoknak, s készítése közben folyamatosan egyeztettek kollégáikkal, hogy egy valóban jól használható oktatási segédanyag váljon belőle.

Az olvasmányos, rengeteg érdekes információt és ötletet tartalmazó húszoldalas kiadvány abban szeretne segítséget nyújtani a pedagógusoknak, hogy érdekesebbé, változatosabbá tehesse a tanórákat, s így még jobban tudják ösztönözni a nemskára felnőtté váló generációt egy környezettudatosabb életmódra – hangsúlyozta az MMM Magazin-nak adott interjújában Böddi Márta, a Svéd Kereskedelmi Kirendeltség projektvezetője.

Mint emlékeztetett, a Green Sweden 2011 programsorozat júniusban indult egy konferenciával, amelyen az állami és a magánszféra szakértőinek és döntéshozóinak mutattak be olyan svéd példákat, megoldásokat, amelyek hozzájárulnak a környezet hosszú távú védelméhez és a fenntartható jövőhöz. Ezt követően adták át Magyarországra első ökojátzóterét a Margitszigeten, amelynek fontos szerepe van az óvodás és a kisiskolás gyerekek környezettudatosságának nevelésében.

– Programsorozatunk harmadik szakaszában pedig a kettő közötti, azaz a 10–18 éves korosztályt vettük célba, ahol is az ő figyelmüket szeretnénk ráirányítani arra, hogy ők is sokat tehetnek a környezet védelméért. Az a célunk, hogy példákön keresztül megmutassuk: az iskolában, otthon, vagy a szabadidő eltöltése közben bárhol, s mindig van lehetőségük egy kicsivel „környezetbarátabb” módon élniük – fejtette ki Böddi Márta.

Mint hozzáfűzte, a kiadvány olyan kérdéseket vet fel, olyan hiteket vagy éppen tévhiteket elemez, s olyan érdekességeket mutat be, amelyekről sokan talán nem is gondolnák, hogy egyáltalán vannak környezeti vonatkozásai.



ÓCEÁNI SZEMÉTSZIGET ÉS MÁS ÉRDEKESSEGEK

„A Csendes-óceánon van egy sziget, amely műanyag flakonokból, öngyújtókból, kupakokból áll. Úgy keletkezett, hogy a folyókba itt-ott bedobált műanyag szemetet a víz elvitte a tengerig, s bizonyára olyan is volt, hogy egyes szemetes konténerek a lerakók helyett titokban az óceánba ürítették a szállítmányukat. A tengeráramlások évek alatt összesodorták ezt a műanyag-tömeget, s most akkora műanyag-sziget úszik a Csendes-óceánon, mint 10–15 Magyarország. Másfél millió négyzetkilométer szemétsziget!” – ilyen, s ehhez hasonló, kevésbé közismert példák olvashatók a kiadványban, amelyek véleményem szerint biztosan megfogják a tinédzserek fantáziáját, és arra sarkallják őket, hogy jobban kíméljék környezetüket, mondjuk épp a szelektív hulladékgyűjtéssel. Mint Böddi Márta kiemelte, őt a kiadványban az fogta meg, hogy foglalkozik olyan, sokak által nem ismert tényekkel is, mint például az, hogy a háromféle anyagot – papírt, alumíniumfóliát és műanyagot – is tartalmazó tejes, joghurtos, gyümölcsleves papírdobozok is gyűjthetők szelektíven, mert ma már létezik az a technológia, amellyel ezek újrahasznosíthatók.

Ebből is látszik, hogy nem csak a gyerekeknek, de még a felnőtteknek is ad valami újat, hasznosat a kiadvány. Készítőinek nem titkolt célja, hogy a



gyerekeken keresztül a szülőket, vagyis köz-
nőtteket is rábresszék: egy
kis erőfeszítéssel, minimális odafigyeléssel maguk is sokat
tehetnek a tisztább, élhetőbb környezetért, amihez jó ötle-
teket, megoldásokat is ad.

„A környezeti kérdések mindig bonyolultak és sok szem-
pontúak. Számos olyan példával fogtok találkozni, amelyek-
ből az derül ki, hogy mindennek két oldala van: színe is,
fonákja is; előnye is, hátránya is. Mindig mérlegelnünk kell,
hogy egy újítás, egy technikai megoldás, egy szokás megvál-
toztatása miben jelent könnyedséget, s miben hoz újabb
terhet a Föld számára. Bizony gyakran nem könnyű ezek-
re a kérdésekre válaszolni.” – áll a kiadvány bevezetőjében.



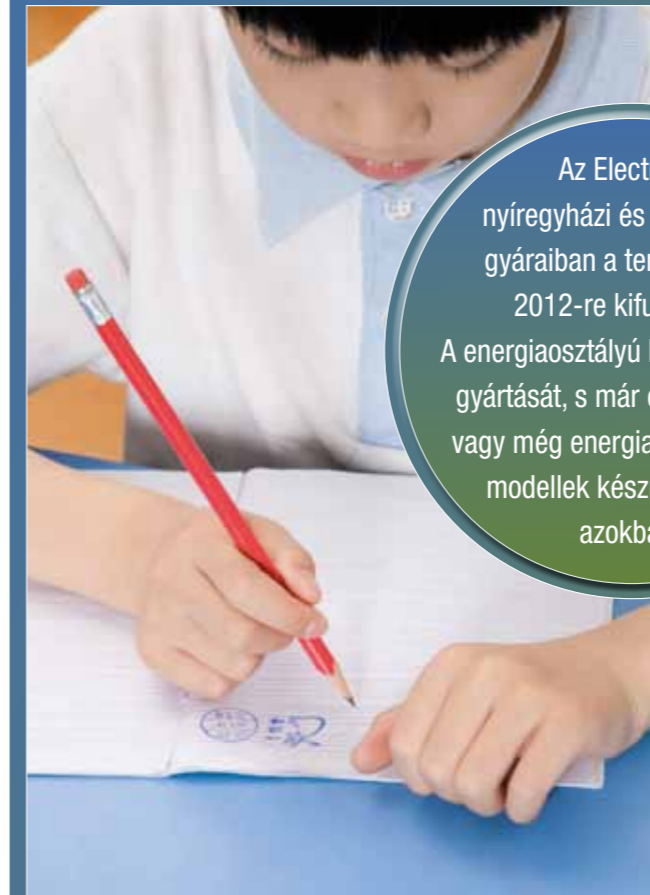
Az Electrolux a világ vezető háztartási és nagykonyhai
készülégyártó vállalata. Minden évben több mint
150 országban, több mint 40 millió Electrolux
terméket vásárolnak az egyéni, illetve pro-
fesszionális fogyasztók. A vállalat készülékei
innovatívak, és a funkcionális design jegyében készülnek. A termékfejlesztés során a szak-
emberek alaposan tanulmányozzák a háztartási,
illetve az éttermi felhasználók szokásait és elvá-
rásait, hogy a készülékek valós fogyasztói igények-
re kínáljanak megoldást. A vállalat termékpalalettáján
hűtőszekrények, mosogatógépek, mosógépek, porszívók,
sütők és tűzhelyek szerepelnek, amelyeket Electro-
lux, AEG, Zanussi, Frigidaire és Eureka márkanevek alatt
értékesítenek. 2010-ben összesen a cégcsoport forgalma
106 milliárd svéd korona volt, alkalmazottainak száma pedig
52 ezer. A környezetvédelem, a fenntarthatóság és a társadalmi
felelősségvállalás szerves részét képezi az Electrolux
üzleti stratégiájának. Green Spirit elnevezésű környezetvé-
delmi programjának keretében 2012-re 15 százalékos
energia-megtakarítást tűzött ki célként, a 2008-as érték-
hez képest. Az Electrolux Lehel Kft. 2010-ben 5462 MWh
energiát takarított meg az előző évi fogyasztáshoz viszonyítva.
Ez a mennyiség megegyezik 1500 család egy éves
energiafogyasztásával.

Az Electrolux 2011-ben helyet kapott a New York-i
Ethisphere Institute-nak a világ letegitikusabb vállalatait
tartalmazó listáján. Az intézet ezzel a címmel világszerte
azokat a vállalatokat ismeri el, amelyek a vállalatirányítás
terén példás etikai hozzáállást mutatnak, és bizonyítják a
fenntartható fejlődés iránti elkötelezettségüket.

MI AZ, HOGY A+ ENERGIAOSZTÁLY?

Az oktatási anyagban számos hétköznapi dolog környezeti
vonatkozására rávilágítanak a szerzők, mint például arra,
hogy adott környezetben mivel célszerű iskolába menni, vagy
mibe érdemes a tízórait csomagolni. Emellett sok hasznos
információt kapnak a gyerekek, például arról, mi az E-szám,
s mit jelent pl. a hűtőszekrényeknél az A+, vagy az A+++
besorolás.

A kiadvány nem kerül meg a kényes témákat sem, kitér
arra is, hogy igazat mondanak-e a reklámok. A mai kor gyer-
mekei pedig biztosan felkapják majd a fejüket, ha arról hal-

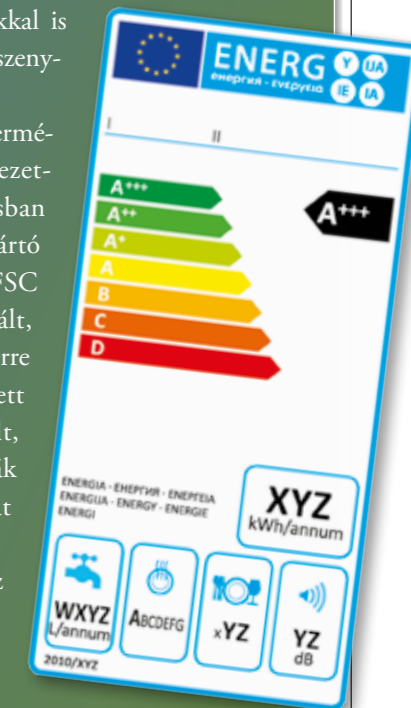


Az Electrolux
nyíregyházi és jászberényi
gyáraiban a tervek szerint
2012-re kifuttatja az
A energiasztályú hűtőszekrényei
gyártását, s már csak A+, A++
vagy még energiatakarékosabb
modellek készülnek majd
azokban.

lanak, hogy a mobiltelefonjukká is
hozzájárulhatnak a környezetszeny-
nyezés csökkentéséhez.

Maga a brosúra – természetesen – környezet-
barát nyomtatásban készült: „a gyártó
ügynevezett FSC papírt használt,
amely külön erre a célra ültetett
fákból készült, s a kivágott fák
helyébe másikat ültettek”.

Böddi Márta az interjú végén elmondta, hogy a Green Sweden program
résztevői tervezik, hogy az idén megvalósult tervek után a
jövőben is folytatják a zöld gondolkodás és a környezetu-
datos életmód terjesztését Magyarországon.



Kovács Andrea

Másképp, és mást mint mások....

VM Bútor – V+M Kft.

“A tervezett bútor művészete”

Termékeink

- Konyhabútorok, tálalószekrények
- Fürdőszobabútorok
- Beépített bútorok, gardróbok
- Nappali- és hálószobabútorok
- Dolgozószoba bútorok
- Egyedi beépítések
- Laboratóriumi és üzemi bútorok, öltöző- és tárolószekrények
- Iroda berendezések: asztalok, szekrények
- Vállaljuk a ma oly divatos térelválasztó elemek, pultok, felülvilágító elemek tervezését, gyártását
- Továbbá hagyományos technikával nem, vagy körülményesen elkészíthető alkatrészek számítógépes tervezését, gyártását.
- Rotpunkt német konyhák forgalmazása.

Bemutatóterem és gyártás: 2131 Göd, Nemeskéri út 62.

Telefon/Fax: 06-27/337-446

E-mail: vmgod@vmbutor.hu Web: www.vmbutor.hu

Nyitvatartásunk: Hétfőtől péntekig 8-17h, szombaton 9-13h

